

# kosmetik & pflege

Heft 5/22 | November/Dezember

FACHMAGAZIN

## NISV

Kosten &  
Kampagne

## BEAUTY BOXEN

Verkaufstool

## SOCIAL MEDIA

Für Institute

## ALOE VERA KOSMETIK

**plus** Marktübersicht

## DIE SIEGERINNEN STEHEN FEST!

Deutschlands Beste Kosmetiker:innen 2022

## 1. PLATZ IN DER KATEGORIE MAXI

»LA BELLEZZA« KÖRPER & KOSMETIK-INSTITUT

von **Pierina Zocco** in Frankenthal



MEIN BERUF IST MEINE BERUFUNG UND MEINE LEIDENSCHAFT

Vor 20 Jahren hat Pierina Zocco ihr Institut in Frankenthal eröffnet und die Arbeit mit den Kunden ist für sie heute noch genau so erfüllend wie damals. Die Inhaberin und ihr Team sind mit viel Herz bei der Sache.

Eine starke Kundenbindung und Kunden-nähe zeichnet das Institut aus. Jeder Kunde ist König. Die Motivation der Inhaberin und Powerfrau Pierina Zocco ist es, jeden Tag das Wohlbefinden und Selbstbewusstsein der Kunden zu stärken. Neueste Technologien, ständige Weiterbildungen und umfangreicher Services stehen auf dem Programm. Vor allem diverse Fortbildungen in der apparativen Kosmetik zur Haarentfernung, Fettverbrennung, Körpermodellagen und Permanent

Make-up zeichnen des Institut aus. Zehn Räume auf 300 m<sup>2</sup> Gesamtfläche stehen zur Verfügung. Eine chice moderne Theke mit schönen Leuchten und einer Mooswand empfangen die Kunden. Der Screen im Wartebereich und die Feuerstelle setzen schöne Akzente. Bemerkenswert ist der großzügige bestens ausgeleuchteter Make-up-Platz mit Riesen-Spiegel, hier fühlt sich die Kundin wie ein Star und wird perfekt in Szene gesetzt.

### Bestens organisiert

Sieben angestellte Vollzeit- und Teilzeitkräfte, zwei geringfügig Beschäftigte und zwei Auszubildende sind derzeit für das Institut tätig. Die Kundentermine und die Kundendaten werden online über das System Phorest verwaltet, dessen Einführung auch bei der Warenwirtschaft und Materialbeschaffung eine enorme Entlastung gebracht hat. Die Einstellung einer kaufmännischen Angestellten hat zudem geholfen, einen noch besseren Kunden-Workflow zu ermöglichen. Die dienstleistungsorientierten Öffnungszeiten von 9 bis 18 Uhr, Samstag bis 16 Uhr sind ein tolles Angebot. Rezeptionistinnen

ermöglichen die stete telefonische Erreichbarkeit in der Zentrale. Die Mitarbeiter und das Terminmanagement eines Instituts in dieser Größe sind damit hervorragend organisiert, um 190 Anwendungen pro Woche durchzuführen, über 430 Stammkunden zu bedienen und 300 Verkaufsprodukte zu verwalten.

### Ausgefallene Marketingideen

Die Werbung ist witzig und sprüht nur so vor Kreativität. Es gibt eine La Bellezza Thermostrinkflasche, La Bellezza Gebäck und La Bellezza Desinfektionsspender und ebensolche Raumdüfte sowie La Bellezza Sekt. Die Geburtstage der Kolleginnen werden gefeiert, Weihnachtsgeschenke mit Liebe verpackt und selbstgemachte Leckereien an den Special Days gereicht. Legen-där und Lebensfreude pur versprüht der Weihnachtstanz der Mitarbeiterinnen, der in den sozialen Medien veröffentlicht wird. Weitere Werbeaktionen waren und sind u. a. Umstyling-Aktionen in Kooperation mit Friseuren und Bekleidungsgeschäften oder Google-Bewertungen, die mit einer Verlosungsaktion gepusht werden. ■

#### UNSERE WEITEREN PLATZIERUNGEN:

##### Kategorie Maxi

**2. Platz** Schönzeit, Kosmetikinstitut  
Conny Eberhard, Neuwied